

Stellenausschreibung: medienpädagogische Projektmitarbeit

Verstärkung des medienpädagogischen Teams bei der CrossMedia Tour und der Code Week Dresden in Teilzeit (10h bis 35h), zum nächstmöglichen Termin

Zur Verstärkung des Teams der CrossMedia Tour und der Code Week Dresden suchen wir eine*n Medienpädagog*in bzw. eine*n Informatiker*in bzw. eine Kulturmanager*in in Teilzeit in Anstellung oder auf Honorarbasis. Die Stelle kann zum nächstmöglichen Zeitpunkt besetzt werden, spätestens jedoch bis zum 01. April 2024. Die Stelle ist zunächst bis Dezember 2024 befristet.

Wichtig sind uns Erfahrungen im Projektmanagement, in der Konzeption und Umsetzung medienpädagogischer Angebote, der Kommunikation mit Partnern, Erfahrungen in der Öffentlichkeitsarbeit und ein großes Interesse an der Zusammenarbeit mit einem vielfältigen Netzwerk aus Medienbildung, Jugendhilfe, Wissenschaft, Kultur und Wirtschaft.

Über die Code Week Dresden und die CrossMedia Tour

Die Code Week lädt Kinder, Jugendliche und auch Erwachsene im Herbst zwei Wochen lang europaweit dazu ein, ihre Begeisterung für das Tüfteln, Hacken und Programmieren zu entdecken. Die EU Code Week wurde 2013 ins Leben gerufen. Unter dem Dach der Code Week entstehen jedes Jahr zehntausende Workshops und Mitmachangebote, in denen der spielerische Umgang mit Hard- und Software erprobt werden kann. Als Graswurzelbewegung verknüpft sie Angebote aus und für Akteure aus Schule, Universität, Unternehmen, gemeinnützige Initiativen oder engagierte Einzelperson. Sie bringt Menschen aus ganz Europa zusammen und fördert mit praxisorientierten und spielerischen Lernangeboten das Verständnis für eine zunehmend digitalisierte Welt.

Das Regio Hub Dresden wird vom Medienkulturzentrum Dresden e.V. koordiniert. Das Regio Hub besteht aus 15 Akteur*innen aus Kultur, Wissenschaft, Bildung, Wirtschaft und Jugendarbeit und arbeitet erfolgreich mit dem Ziel, möglichst niederschwellig Angebote der technischen Bildung und Medienbildung zu entwickeln und zielgruppengerecht in der Stadt Dresden anzubieten um den Schüler*innen Fähigkeiten zu vermitteln, die digitale Welt zu verstehen und mitzugestalten.

Die Codeweek Dresden findet in Dresden immer in Kooperation mit dem Projekt CrossMedia Tour statt. Die CrossMedia Tour ist inzwischen „die“ Plattform für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in Dresden, um über kostenfreie Angebote der kreativen Mediennutzung im Stadtgebiet zu erfahren und diese zu erleben. Für die medienpädagogisch tätigen Akteure ist es „das Netzwerkprojekt“, in welchem der fachliche Austausch, Weiterbildung und Kooperationen gelebt werden können.

Was wir 2024 erreichen möchten:

- ganzjährig Angebote für Schüler*innen für alle Wissens- und Könnensstufen im Bereich Coding, Making und Robotik in Dresden anzubieten
- Fachkräfte, Kompetenzen und Ressourcen in einem starken Netzwerk bündeln und
- Akteure aus den Bereichen Schule, Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur, Kinder- und Jugendhilfe zusammenzubringen und sichtbar machen.

Aufgaben

Zur Verstärkung unseres Teams sind wir auf der Suche nach einer Persönlichkeit mit Leidenschaft für mediale Jugendbildung, die auch technisches Interesse mitbringt und sich für diese Aufgabenschwerpunkte begeistern kann:

- Organisation der Netzwerkarbeit inkl. Organisation von Formaten der Weiterbildung und des Austausches
- Organisation und Durchführung unterschiedlicher Angebote für medienbegeisterte Kinder, Jugendliche und Erwachsene (Hackathon-Events, Workshops, Schnupperkurse...)
- Weiterentwicklung der pädagogischen Angebote der Codeweek Dresden und Mitarbeit an der Konzeption neuer Formate
- Dokumentation und Evaluation durchgeführter Bildungsformate
- Vernetzung und Austausch im Netzwerk auf regionaler und bundesweiter Ebene
- Öffentlichkeitsarbeit für das Projekt (social media, Presse, Print)

Diese Kompetenzen wünschen wir uns:

- Begeisterung für Themen rund um Technik, Making, Coding, Robotics, KI, Medienbildung
- Leidenschaft für Kinder- und Jugendbildung und digitale Bildungsvermittlung
- idealerweise entsprechende Berufserfahrung und einen Bildungsabschluss im Bereich Pädagogik und/oder Informatik
- Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich Projektmanagement
- Kenntnisse in den Bereichen Coding und Making
- Erfahrung in der Netzwerkkoordination und der Zusammenarbeit mit Dozent*innen
- Interesse und Ideen für die Weiter- und Neuentwicklung von innovativen Bildungsformaten
- Erfahrung mit der Konzeption, Organisation und Durchführung von Bildungsformaten wie bspw. Workshops und Barcamps
- Erfahrungen in der Erstellung von pädagogischen Handreichungen und OER
- Team- und Anpassungsfähigkeit, Empathie, Selbstständigkeit, sicheres Auftreten

Was wir bieten:

- Eine abwechslungsreiche, anspruchsvolle Tätigkeit mit Gestaltungsfreiheit und Verantwortung in einem spannenden Projekt in einem engagierten Team
- Teilzeit (zwischen 10h und 35h/Woche) in Festanstellung oder auf Honorarbasis bis vorerst Dezember 2024
- flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten und Homeoffice möglich
- Vergütung orientiert an TVöD Kommune
- Jobticket bzw. Jobbike
- Mitarbeiter*innen- und werteorientierte Führungskultur
- gemeinsames Arbeiten auf Augenhöhe
- attraktiver Arbeitsort im Kraftwerk Mitte
- Möglichkeiten zur Fort-/Weiterbildung

Bewerbungen können bis zum 27.02.2024 mit einem Anschreiben, Lebenslauf und aktuellen Referenzen an Kristina Richter per E-Mail an richter@medienkulturzentrum.de gesendet werden.